

Bases y Condiciones - Programa de Referidos - Ideas, Marketing & Promotions.

1. Esta promoción es válida hasta el 30 de septiembre del 2022 y se encuentra organizada por Ideas Marketing & Promotions (en adelante el organizador)
2. Podrán participar solo clientes activos de American Risks Group.
3. No hay límite para referir, pero cada referido debe ser calificado como válido para la obtención de puntos. 3 referidos calificados como Validos equivalen a 25 puntos. Puntos acumulables.
4. Una vez que los referidos sean calificados como válidos por American Risks Group, se acreditarán los puntos al cliente participante en su cuenta dentro de un plazo de 60 días.
5. Los puntos podrán ser canjeados por recompensas que se encontrarán a disposición de los participantes dentro de la sección "Canje de Recompensas" (Ej. electrodomésticos, artículos de oficina, artículos para el hogar, juguetes, etc...)
6. El hecho de aceptar premios implica para los ganadores la autorización tácita e irrevocable a Ideas Marketing & Promotions / Financing LLC. para difundir, publicar sus nombres, divulgar sus imágenes, fotografías y/o voz con fines publicitarios en los medios y en las formas que considere correctas, sin derecho de compensación alguna durante el transcurso de la promoción y hasta un año después de la campaña. La mencionada autorización es condición inexcusable para acreditar el premio.
7. El cliente interesado en participar debe registrarse con su nombre completo, email y número de teléfono. El participante será notificado, una vez que su cuenta haya sido activada por el administrador en un plazo de 48hs. El administrador otorgará un usuario y clave digital.
8. Dentro de su usuario, el participante podrá referir, editar sus referidos, visualizar la cantidad de puntos acumulados e intercambiar sus puntos por recompensas en la sección "Canje de Recompensas".
9. Todo impuesto, gravamen, carga, retención o similar (actual o futuro) que deba tributarse o se origine sobre o en relación con los premios serán a cargo de los participantes ganadores.
10. Ideas Marketing & Promotions/ Financing LLC, asignará la recompensa a la cuenta del participante y será ajeno a los conflictos que puedan existir entre los titulares y los adicionales de la mencionada cuenta por la asignación de recompensas, siendo los mismos asignados al participante que detente la calidad de titular de la cuenta que se generó en este programa de referidos.
11. Ideas Marketing & Promotions, Financing LLC. podrá cambiar a su arbitrio los premios por otros similares o de iguales características sin disminuirlos cuantitativa ni cualitativamente.

12. Ideas Marketing & Promotions, Financing LLC. podrá modificar parcial o totalmente las presentes bases y condiciones cuando se produzcan cambios de naturaleza legislativa o económica que alteren fundamentalmente las circunstancias que hacen viable y posible el presente concurso, previa comunicación.
13. Ideas Marketing & Promotions, Financing LLC, se reserva el derecho a suspender temporaria o definitivamente la presente promoción a su solo arbitrio por causas de fuerza mayor no imputables al organizador, publicando la resolución por los medios habituales.
14. Toda situación no prevista en estas bases será resuelta atendiendo principios de lealtad, probidad y buena fe, en conformidad con la autoridad de aplicación y con sujeción a las premisas básicas de la naturaleza del presente concurso.

Terms and Conditions – Referral Program - Ideas, Marketing & Promotions.

1. This promotion will be valid till September 30th, 2022. Organized by Ideas Marketing & Promotions from now on the organizer.
2. Only American Risks Group active clients will be able to participate.
3. There are no referral limits, however, to be able to get points your referrals must be qualified as valid. 3 valid referrals equal 25 points.
4. Once the referrals are qualified as valid by American Risks Group, points will be granted within 60 days in the participant account.
5. Points can be exchanged for prizes available for the participants inside their accounts section “Exchange Rewards”. (Home decor, toys, electronics, tools, etc...)
6. Accepting prizes implies for the winners the tacit and irrevocable authorization to Ideas Marketing & Promotions / Financing LLC. to disseminate or publish their names, images, photographs and/ or voices for advertising purposes in the media and in the ways it deems correct, without the right to compensation during the course of the promotion and up to one year after it. The aforementioned authorization is an inexcusable condition to credit the award.
7. Every participant must register with their full name, email and phone number. The participant will be notified within 48hs once their account is activated by the administrator.
8. In the account the participant can refer and edit their referrals, visualize points and Exchange them at the “Exchange Rewards” section.
9. All taxes, charges, withholdings or similar (current or future) that must be taxed or originate on or in relation to the prizes will be borne by the winning participants.

10. Ideas Marketing & Promotions / Financing LLC, will assign the reward to the American Risks Group customer account and will be oblivious to the conflicts that may exist between the holders and the additional ones of the aforementioned account for the allocation of rewards, being the same assigned to the client who holds the quality of account holder that was generated in this referral program.
11. Ideas Marketing & Promotions, Financing LLC. may change the awards at their discretion for others similar or of the same characteristics without reducing them quantitatively or qualitatively.
12. Ideas Marketing & Promotions, Financing LLC. May modify partially or totally these terms and conditions when changes of a legislative or economic nature that fundamentally alter the circumstances that make this contest viable and possible, prior communication.
13. Ideas Marketing & Promotions, Financing LLC, reserves the right to temporarily or permanently suspend this promotion at its sole discretion for reasons of force majeure not attributable to the organizer, publishing the resolution by the usual means.
14. Any situation not foreseen in these terms and conditions will be resolved according to principles of loyalty, probity and good faith, in accordance with the authority of application and subject to the basic premises of the nature of this contest.

